

3 tramos de precios para webs de alta calidad

Permítenos desglosar algunas cuestiones sobre web:

1- ¿Que es un web?

Un web es un conjunto de documentos informativos, divulgativos, publicitarios, o de entretenimiento. Alojados en un servidor y accesibles a todo el mundo a través de una URL, el Nombre de Dominio. Por o tanto distinguimos tres partes:

- **Los documentos que forman el web**
- **El Hosting, el servidor donde se colocan los documentos para ser mostrados.**
- **El Registro de Dominio: Es el nombre que registramos para que se de acceso, bajo el, a los documentos que forman nuestro web. Podemos registrar cualquier nombre de Dominio que no esté ya registrado. Podemos escoger diversas Extensiones para nuestro nombre, como .com. .es, .net, etc....**

Encargamos la confección de los documentos para un web a la empresa o profesional de nuestra confianza:

El precio de estos documentos que conforman el web, depende de muchos factores que desglosaremos aquí más tarde. Pero es la parte más costosa del proyecto. La elaboración de documentos para Internet es muy laboriosa. La cantidad y extensión de la información que mostraremos “Como de grande será el web”, en cuantos idiomas, es algo que deberemos decidir, junto con los profesionales del tema.

Un Dominio, para nuestro web:

Debemos escogerlo con sentido común y aconsejados por profesionales de Internet. No siempre, el Nombre o razón social, se convierte en el mejor nombre de dominio al añadirle .com.. El registro de Nombre de Dominio, es también un servicio que hemos de contratar. Su coste está alrededor de los 25€/año.

“Registro de nombre de dominio + hosting + documentos personalizados = web”

Contratamos un Hosting en un servidor para nuestro web:

El precio del hosting depende de la extensión del web y de la cantidad de personas que vayan a consultar los documentos cada mes. Depende también de las características y herramientas que ofrece. En general podemos calcular que el hosting para un web medio resulta por unos 100€/año.

2- ¿Para que sirve un web?

Un web es la sede digital de nuestra actividad profesional o negocio. Nos representa e informa de nuestras actividades 24 horas al día, 365 días al año. trabaja por nosotros informando y divulgando nuestra ofertas o ideas. Aceptando reservas, pedidos o recogiendo información.

La calidad del web será, conscientemente o no, equiparada a la de la calidad de nuestros servicios o productos, por los visitantes. Este es un punto clave. Si hacemos un web demasiado sencillo, simple o “barato” transmitiremos la sensación, al posible, cliente que el resto del servicio que encontrará con nuestra empresa será igual, mínimo.

“El web ha de mostrar el mismo esfuerzo, o mayor aún, de calidad, con el que pretendemos capturar a nuestros clientes en nuestra actividad”

Incluimos en nuestro web todas las explicaciones y virtudes de nuestros productos o servicios, para remitir a el a nuestros clientes cuando nos demanden más información, durante el proceso de venta. Incluimos, en campañas publicitarias fuera de Internet, el nombre de dominio, para apoyarlas con toda la información y argumentos, lo incluimos en los trípticos, tarjetas, anuncios en prensa, etc.

El web es una “trampa” (su nombre, web, en Inglés significa “telaraña”) para que sea indexada por los buscadores, básicamente Google, y las personas que buscan, lo encuentren y queden allí “atrapadas” en nuestra telaraña.

Google explora de forma automática la WWW y encuentra todas las nuevas webs que se van publicando y los cambios en las webs de todo Internet.

Cuando buscamos en Google, escribimos algunas palabras en la casilla para tal fin y el buscador nos contesta:

“He encontrado toda esta cantidad de webs, relacionadas con las palabras que has introducido. Las he ordenado en una lista, desde la 1ª, el la 1ª hoja de resultados, hasta la última, en la última hoja de resultados”

Este funcionamiento del buscador, ordenar los resultados, es otra de las claves del

tema:

Google no ofrece primero el resultado del que más paga y el último el del que menos. Nadie paga en Google (excepto si contratas anuncios, pero estos aparecen en la columna derecha de las hojas de resultados)

El buscador ofrece primero la web que determina que tiene más interés ante las palabras que ha introducido el usuario. Las razones que llevan al buscador a posicionar mejor unos webs que otros dependen de infinidad de factores y es toda una “ciencia”, el SEO, (Search Engine Optimization). Es un factor que han de tener muy en cuenta los desarrolladores de webs. Han de saber dar al web las condiciones estructurales y técnicas para que Google “lo entienda bien” y lo muestre como resultado ante búsquedas, entre los primeros resultados.

Por lo tanto ya hemos descrito una segunda función del web, si se ha conseguido un buen posicionamiento en Google:

Dar a conocer nuestra marca o nombre a personas que no lo conocían. Si por ejemplo, el web de nuestro Hotel en Puigcerdà, aparece entre los primeros resultados, ante la búsqueda “Hotel en Puigcerdà”, los navegantes que estén realizando estas búsquedas, nos encontrarán y conocerán. Si el web de este ejemplo, ante dicha búsqueda, es ofrecido como resultado en, por ejemplo de nuevo, la hoja 6 de resultados, se le va a conocer menos. Los navegantes encontrarán una gran lista de hoteles, y no llegarán a consultar nuestro web. Reservarán probablemente antes en los que están delante nuestro.

“El web ha de estar desarrollado pensando tanto en Google como en las Personas que lo consultan”

Si solo se ha pensado en “posicionar” saldrá un web que no “gusta” no “engancha” a los humanos. Si solo se ha realizado el web, pensando en las personas que lo consultan y sin tener en cuenta la SEO, nadie lo encontrará y de poco servirá. Recordemos que uno de los objetivos del web es que sea visitado por personas que aún no conocen nuestro nombre o marca ni dirección en Internet, que están buscando productos como el nuestro en buscadores.

3- ¿Que funciones puede realizar un web?

Se desarrollan constantemente nuevas y muchas veces el único límite es la imaginación. Pero vamos a describir aquí las principales funciones de un web para una Pyme.

Potenciar la imagen de la Empresa o del Profesional

Tal como hemos comentado, el web es la primera impresión sobre nosotros. Su calidad,

que es algo que los navegantes perciben, aunque no sean capaces de definir exactamente porqué, y que asocian a la Empresa representada por el web. Mostar la ubicación exacta de nuestra sede, si la tenemos, sobre mapas Google, con sus coordenadas para GPS. Informar de teléfonos de contacto, horarios, filosofía de empresa, equipo humano o técnico, partners, etc, etc, etc..

Mostar nuestro catálogo de productos o servicios

Informar de sus características, virtudes, precios, etc

Aceptar formularios de los visitantes

El web puede ofrecer formularios para, por ejemplo, pedir más información sobre algún producto o servicio en concreto, para manifestar interés por el y contactar con nosotros. El web facilita al visitante el contacto con nosotros, no solo indicando un email donde se nos puede escribir, si no mostrando, en el mismo web, un formulario, donde hay algunos campos que rellenar, cuando el navegante los rellena y hace clic en enviar, nuestro web nos tramite los datos en un email a nuestro buzón. Podemos luego contestar al cliente, o llamarle si le hemos solicitado que indique un número de teléfono en el formulario.

Vender

Un web también puede vender nuestros productos o servicios directamente. Por envío o por descarga si el producto lo permite. El catalogo de productos, en este caso, está enlazado con formularios para recoger los datos del cliente y a una pasarela de pago a un banco, el de la Empresa, que cobra y nos avisa para que enviemos el producto comprado.

El banco más indicadom para vender en Internet es PayPal. Usamos preferiblemente este banco, después podemos transferir nuestro saldo a nuestro banco habitual. Pay Pal cobrará a nuestros clientes con cualquier tarjeta de cualquier banco. Además este banco, PayPa,l nos dará grandes facilidades para integrar nuestra tienda con su pasarela de pagos, lo que se reflejará en un presupuesto más económico del web. PayPal ofrece un sistema de garantía, tanto al vendedor como al comprador que logran dar confianza.

En este caso, el web se divide en un **frontend**, donde los usuarios navegan y compran, y un **backend**, que se usa en la Empresa, para gestionar y controlar el sitio de comercio electrónico. Todo el sistema funcionando en el servidor, usado desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

Gestionar reservas

Si ofrecemos servicios como, por ejemplo un Hotel o un Restaurante, nuestro web puede gestionar las reservas. Cobrando todo el valor de la reserva o una fianza fija o variable al cliente.

En este caso, el web también se divide en un **frontend**, donde los usuarios navegan y compran, y un **backend**, que se usa en la Empresa, para gestionar y controlar el sistema. Todo el sistema funcionando en el servidor, usado desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

Gestionar contrataciones

Se pueden realizar interesantes aplicaciones para facilitar todo tipo de procesos comerciales, dependiendo de la actividad de la empresa o profesional del web en cuestión.

Organizar equipos de trabajo y oficinas

Se utilizan aplicaciones web para trabajo colaborativo en línea, como **Google Apps**. Con esta herramienta, que se instala y personaliza en tu web se puede “digitalizar” toda la actividad y soporte papel para una Pyme. Con la agilidad y economía que esto aporta. Toda tu oficina, documentos, facturas, datos, en “La nube”, en el **backend de tu web**, accesible desde cualquier ordenador con conexión.

“Sea cual sea el precio de un web desarrollado con nosotros, siempre quedará “muy bien”, el precio varía la extensión, no la calidad de nuestros webs”

4- ¿Que precio tiene un web con nosotros?

El precio depende básicamente del trabajo que suponga crearlo. Dependerá de su extensión y de las herramientas que se han puesto en servicio.

El web para una PYME, de manera orientativa podríamos decir que oscila entre los 600€ y los 6.000€. Hay que describir exactamente de que queremos que conste y la extensión y capacidades concretas de cada una de sus partes, para poder tasar de manera exacta las horas de desarrollo que requerirá el proyecto.

Para orientarnos, vamos a describir tres tramos de precios y que herramientas y funciones incluyen cada uno:

web mini- 600€:

Un web para representar la Imagen Corporativa y de “presencia” en Internet.
Incluye:

- **Un nombre de domino y un alojamiento mini para el. Coste 100€/año**
- **Documentos con textos y fotos (ambas cosas, proporcionados por el cliente, por email) sobre la actividad, productos o servicios de la empresa. Con un número de capítulos o secciones limitado. En un único idioma.**
- **Una mini aplicación en Google Maps Api, para reflejar el acceso y ubicación del lugar físico de la actividad, si existe.**
- **Un formulario para contactar, con un número de campos de recogida de datos limitado.**
- **Un servicio de correo con el nombre del dominio. Con 2 direcciones para crear, disponibles.**
- **Una buena indexación en buscadores, sobre todo para actividades, con “poca competencia”.**
- **Toda la elegancia, profesionalidad y experiencia en Internet que aportamos. Sea cual sea el precio de un web, siempre quedará “muy bien”, el precio varia la extensión, no la calidad de nuestros webs. Sucede que, muchas veces, el esfuerzo de nuestra competencia es importante, o “nuestro mercado” es muy dinámico, y se requiere un “esfuerzo en web” para estar a la altura o superar, que no coincide con un presupuesto mínimo.**

web básico- 1200€:

Un web para representar y potenciar imagen corporativa. Con catálogo de productos y servicios detallado.

incluye:

- **dos nombres de dominio (mejores resultados en posicionamiento en buscadores) y alojamiento para ellos. Coste 125€/año**
- **Documentos con textos, fotos y vídeos, si se disponen o se pueden realizar, sobre la actividad, productos o servicios de la empresa. Con un número de capítulos o secciones limitado, pero amplio. En un único idioma.**
- **Una aplicación en Google Maps Api, para reflejar el acceso y ubicación del lugar físico de la actividad, si existe.**
- **Formularios para contactar, o solicitar reserva, pedido, extensión de información, etc. Para cada uno de los diferentes servicios, productos o ofertas.**
- **Un servicio de correo con el nombre del dominio principal. Con 10 direcciones para crear, disponibles.**
- **Una buena indexación en buscadores, sobre todo para actividades, con “mediana competencia en Internet”.**
- **Un catálogo de productos o servicios, detallados**

e ilustrados con materiales multimedia, proporcionados por el cliente o capturados, en la medida de lo posible, por nosotros, si durante el periodo de confección del web, esto es factible. Con un número limitado de items.

- Una sección actualizable por el cliente, con una sección para ella en el inicio del web. Para poder comunicar ofertas, novedades o lo que te parezca oportuno, de manera ágil. Con un backend `para editar y publicar las entradas, o desde un muro de facebook.**
- Toda la elegancia, profesionalidad y experiencia en Internet que aportamos. Sea cual sea el precio de un web, siempre quedará “muy bien”, el precio varía la extensión, no la calidad de nuestros webs. Dependiendo de las herramientas web que se necesiten para el proyecto, escoges un tramo de precio u otro.**

web avanzado- 2200€:

Un web para representar y potenciar imagen corporativa. Con catálogo de productos y servicios detallado, con aplicación de comercio electrónico para compra directa o reserva con pago de fianza.

incluye: (basado en Joomla)

- cuatro nombres de dominio (mejores resultados en posicionamiento en buscadores) y alojamiento**

para ellos. Coste 200€/año

- **Documentos con textos, fotos y vídeos, si se disponen o se pueden realizar, sobre la actividad, productos o servicios de la empresa. Con un número de capítulos o secciones limitado, pero muy amplio. En un único idioma.**
- **Una aplicación en Google Maps Api, para reflejar el acceso y ubicación del lugar físico de la actividad y puntos relevantes, si existen.**
- **Un servicio de correo con el nombre del dominio principal. Con 10 direcciones para crear, disponibles.**
- **Una buena indexación en buscadores, sobre todo para actividades, con “alta competencia local en Internet”.**
- **Un catálogo de productos o servicios, detallados e ilustrados con materiales multimedia, proporcionados por el cliente o capturados, en la medida de lo posible, por nosotros, si durante el periodo de confección del web, esto es factible. Con un número limitado de items.**
- **Enlace a compra de los productos o pago de los servicios o sistema de gestión de reservas con backend, para este fin. Con gestión de cobros a cargo de PayPal en todos los casos**
- **diversas secciones actualizables por el cliente, con una sección para ellas en el inicio del web.**

Para poder comunicar ofertas, novedades o lo que te parezca oportuno, de manera ágil. Con un el mismo backend que la aplicación de comercio electrónico.

- **Un espacio de Negocio en facebbok, con aplicación sin uso de datos del visitante. Entrelace de dicho espacio con el web y viceversa.**
- **Toda la elegancia, profesionalidad y experiencia en Internet que aportamos. Sea cual sea el precio de un web, siempre quedará “muy bien”, el precio varía la extensión, no la calidad de nuestros webs. Dependiendo de las herramientas web que se necesiten para el proyecto, esoges un tramo de precio u otro.**

idiomas:

Si necesitas comunicar en diversos idiomas hay que crear clones del web para cada idioma. Dependiendo del tamaño y herramientas de que consta el web, la duplicación a otros idiomas tiene un precio diferente.de manera orientativa, podemos apuntar que:

- **Añadir un idioma extra a un web mini, 250€**
- **Añadair un idioma extra a un web básico, 400€**
- **Añadir un idioma extra a un web avanzado, 500€**
- **Si tu proyecto necesita comunicar en 4 idiomas, aplicamos reducciones de esta escala, que es orientativa.**

A estos precios hay que añadir el 18% de IVA.

A lo mejor el web que necesitas no encaja exactamente en uno de estos tres grupos....

Cuéntanos que ideas tienes...cuéntanos cosas que hacen otras empresas en Internet, que tu crees que te podrían ser útiles.....

Confeccionamos presupuestos personalizados a tu medida.